



**GUARDARE OLTRE:
LA COLLABORAZIONE,
STRUMENTO PER PARTNERSHIP DI VALORE**

Milano, 28 febbraio 2019; ore 10 - 13
c/o ALTIS, Via San Vittore 18 - Milano

**Incontro riservato ai soci del CSR Manager Network.
Per informazioni e richieste scrivere a segreteria@csrmanagernetwork.it**

Quali modelli di collaborazione tra organizzazioni pubbliche, private, profit e non profit funzionano meglio? Quali alleanze possono portare maggiori risultati in termini di impatto sociale e ambientale? Le sfide a cui tutti siamo chiamati a rispondere appaiono così difficili che è sempre più necessario avviare partnership con soggetti diversi per essere efficienti ed efficaci nella realizzazione di progetti, in particolare di valenza sociale e ambientale.

Nell'incontro verrà proposta una carrellata di iniziative realizzate grazie alla partnership tra imprese, tra imprese ed Enti del Terzo Settore, tra imprese e Pubblica Amministrazione.

Ore 10.00 - Saluto di benvenuto e introduzione al tema

Fulvio Rossi, Presidente CSR Manager Network

Ore 10.15 - L'importanza delle partnership: l'obiettivo 17 dell'Agenda 2030

Enrico Giovannini, Portavoce ASviS

Ore 10.45 - Quando la collaborazione funziona: esperienze e testimonianze

Introduce e coordina Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

ViviSmart: quando più imprese si mettono in gioco

Roberto Ciati, Scientific & Government Relations Vice President Barilla Group, e Salvatore Castiglione, Public Affairs & Communication Director Danone

Digi e Lode: quando la collaborazione coinvolge impresa, scuola, territorio

Camilla Sandri, Responsabile Progetti di Marketing e Loyalty Hera e dirigente scolastico scuola Bologna

Milano, città resiliente: quando un grande progetto ha bisogno di partnership importanti

Piero Pelizzaro, Chief Resilience Officer Comune di Milano e Luca Montani, Direttore Comunicazione MM

Innovare con la valutazione dell'impatto: insieme è possibile!

Luigi Mazza, Milano Hub & Project development ItaliaCamp e Elena Shneiwer, Head of Corporate Responsibility, Thought Leadership and Public Affairs AXA Italia

Ore 12.30 - Q&A

Ore 13.00 - Conclusioni

Fulvio Rossi, Presidente CSR Manager Network