



STRATEGIE DI CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITA' E PER IL BUSINESS: QUALE IL RUOLO DELLE CORPORATE FOUNDATION?

21 novembre 2019

ALTIS – Università Cattolica, via S. Vittore 18, Milano

La comunità chiede alle imprese di assumere un ruolo forte, di leadership e di stimolo, nelle sfide che riguardano gli ambiti di intervento sociale. Le *corporate foundations* possono rappresentare una leva a disposizione del business per quanto riguarda il *community investment*.

Ma quali sono le motivazioni per cui un'impresa dovrebbe costituire una propria fondazione?

Tra i principali benefici si possono contare: il grado di flessibilità con cui una fondazione riesce a operare; la possibilità di rafforzare il posizionamento e di agire su tematiche chiave; la facilità di creare partnership con stakeholder rilevanti; la maggiore efficacia nel gestire sollecitazioni esterne grazie a un *framework* strutturato che identifica chiaramente priorità e aree di intervento. Esistono inoltre nuovi strumenti che possono supportare le imprese nella gestione degli interventi a favore del territorio come i *Corporate Advised Fund* e nell'allineamento strategico attraverso una rigorosa e solida *Theory of Change*.

Attraverso le diverse testimonianze sarà possibile approfondire le dinamiche e il ruolo delle fondazioni di impresa.

Ore 10.00 – 10.10 Saluto di benvenuto

Fulvio Rossi, Presidente CSR Manager Network

Ore 10.10 – 10.40 Quale relazione tra la CSR e la Fondazione d'impresa

Emma Ursich, Segretario Generale Fondazione Generali The Human Safety Net

Ore 10.40 – 11.00 Ricerca 2019 sulle Corporate Foundation: evidenze e prospettive in Italia

Alessandro Guido, Responsabile Inclusione Sociale Fondazione Sodalitas

Ore 11.00 – 11.20 Trend e modalità di sviluppo delle Corporate Foundation

Lucia Martina, Philanthropy Advisor Segretario Generale Fondazione Lang Italia

Ore 11.20 – 11.50 Allineamento strategico tra Fondazione Corporate e Impresa: il caso di una B Corp

Maria Paola Chiesi, Direttore CSR Chiesi Farmaceutici e Coordinatore Chiesi Foundation

Ore 11.50 – 12.20 Oltre il grant: modalità innovative di investimento nel territorio a impatto sociale

Dario Manigrasso, Deputy General Manager Fondazione Snam

Ore 12.20 – 13.00 Discussione con il pubblico su questi ed altri temi:

- governance: con soggetti dell'azienda o aperta ad indipendenti?
- raccolta: solo fondi dell'azienda o raccolta da altri donatori?
- strategia di intervento: un unico programma distintivo o diversi ambiti di intervento?
- naming: richiamo al nome dell'azienda?

Ore. 13.00 Conclusioni dei lavori