

Una [Guida ai CEO per gli SDG's](#) a cura del WBCSD

Il **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** – di cui il CSR Manager Network è partner per l'Italia – ha realizzato una [CEO Guide to the SDGs](#), volta a stimolare l'impegno dei leader dell'economia mondiale nei confronti dei Sustainable Development Goals (SDGs): un agile strumento ([video](#) e [doc](#)) con una serie di azioni che i manager possono intraprendere per allineare le proprie imprese agli SDGs. Viene, inoltre, esplorato il potenziale impatto sul business degli SDG's, in termini di rischi e opportunità, governance e trasparenza, collaborazione e commitment.

La [CEO Guide to the SDGs](#) nasce in uno scenario delineato dall'ultima ricerca del [Business & Sustainable Development Commission](#): il raggiungimento del SDG's potrebbe avere un valore di mercato di almeno 12 trilioni di dollari all'anno entro il 2030 e creare 380 milioni di posti di lavoro.

La Guida è firmata dal President & CEO di WBCSD **Peter Bakker** con Paul Polman (CEO Unilever e Chairman, WBCSD), Sunny Verghese (Co-founder e CEO, Olam) e Svein Tore Holsether (CEO, Yara International che hanno dichiarato:

“The SDGs provide us with a new lens through which to translate global needs and ambitions into business solutions. These solutions will enable companies to better manage their risks, anticipate consumer demand, build positions in growth markets, secure access to needed resources, and strengthen their supply chains, while moving the world towards the delivery of the SDGs.”

Sul nostro canale YouTube un breve video che la riassume efficacemente cliccando [qui](#), mentre il download del documento si trova qui [SDG Business Hub](#)