

Lavazza ¡Tierra!

Di Virginia Antonini, CSR Manager

Fondata a Torino nel 1895, Lavazza è un'azienda di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. È una tra le più rilevanti realtà produttive di caffè al mondo, leader in Italia nel mercato retail con una quota a valore intorno al 48% (fonte Nielsen).

La storia di Lavazza inizia con una drogheria aperta nel centro storico di Torino da Luigi Lavazza nel lontano 1895: una piccola bottega specializzata nella torrefazione e nel commercio del caffè che nel 1927 diventerà l'odierna Luigi Lavazza Spa. E' proprio Luigi Lavazza a inventare il concetto di miscela, ossia l'arte di combinare diverse qualità e origini di caffè.

All'inizio degli anni Sessanta, Lavazza è stata la prima azienda in Italia ad introdurre le confezioni sottovuoto di caffè macinato, un'innovazione di portata rivoluzionaria. Lavazza oggi è presente in oltre 90 Paesi del mondo attraverso consociate e distributori, ha chiuso il 2011 con un fatturato di oltre 1,2 miliardi di euro e opera a livello globale nei segmenti Casa e Fuori Casa.

L'azienda ha alle spalle oltre 20 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, attraverso Espresso Point e Blue - per i canali Office Coffee Service, Vending e Food Service - e A Modo Mio, espressamente dedicato al mercato domestico.

Lavazza in Italia ha 4 stabilimenti di produzione: due per la torrefazione a Torino e a Verres (Val d'Aosta), uno per la produzione di cialde a Gattinara (Vercelli) e uno a Pozzilli per la decaffeinizzazione, raggiungendo 1 milione di quintali di caffè torrefatto all'anno e oltre 2 miliardi di cialde. A fine 2012 è prevista nel distretto industriale di Sri City, in India, l'apertura di un nuovo stabilimento produttivo che costituirà un hub per il mercato indiano e per l'area Asia Pacific.

Progetto

¡Tierra! è il progetto di sostenibilità Lavazza nato nel 2002 incentrato su tre aspetti fondamentali, quello della qualità del prodotto finale, dell'attenzione verso le condizioni di vita delle popolazioni dei paesi produttori di caffè, nel rispetto della biodiversità.

Nella prima fase il progetto – dal 2002 al 2009 - ha coinvolto le comunità produttrici di caffè di Honduras, Perù e Colombia per spostarsi nel 2010 verso nuove aree di intervento in Brasile, India e Tanzania.

¡Tierra! ha visto le comunità sudamericane divenire autonome capitalizzando con profitto gli interventi sociali, formativi e ambientali attuati sul campo e che ha portato alla nascita e la distribuzione internazionale del prodotto d'eccellenza Lavazza ¡Tierra!, 100% arabica, 100% sostenibile certificato dall'ONG Rainforest Alliance.

¡Tierra!, a partire dal 2010, si sta sviluppando in altri paesi e comunità: Brasile, Tanzania e India. Come per la prima fase del progetto, la Fondazione lavora in stretta collaborazione con le comunità locali per condurle verso l'autonomia e aiutarle a migliorare gli standard qualitativi del caffè coltivato. Anche per questa seconda fase sono previsti interventi di natura sociale, economica e ambientale.

In Brasile il progetto in atto è destinato ai piccoli produttori di caffè delle comunità nel Minas Gerais meridionale, nell'area di Lambari. Qui Lavazza, in partnership con la Hans R. Neumann Stiftung,

con Emater, con la Fundação do Banco do Brasil e con la Cooperativa Agropecuária de Lambarí, e con il supporto della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza, contribuisce alla produzione di caffè sostenibile in favore dei piccoli produttori nella municipalità di Lambarí e nei territori limitrofi. Il progetto si basa sulla creazione di un ambiente favorevole per lo sviluppo della produzione familiare del caffè, al fine di renderla più efficiente, in armonia con la natura, e ottenere una qualità di caffè migliore. La Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza contribuisce in modo attivo allo sviluppo sostenibile della municipalità e della regione e, attraverso i propri partner, garantirà l'accesso dei differenti caffè regionali certificati da Rainforest Alliance nel segmento dei caffè sostenibili.

In India, nello stato di Karnataka, il progetto ¡Tierra! sostiene 400 produttori di caffè Robusta. Il progetto, le cui attività sono in corso dallo scorso anno, viene realizzato in collaborazione con un ente tedesco attivo nella cooperazione internazionale (DEG, Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft).

In Tanzania la Fondazione sostiene dal 2010 un ampio progetto di assistenza tecnica ai produttori di caffè dell'area di Kirua (ca. 700), sulle pendici del Kilimanjaro. Nella stessa zona ha collaborato con l'Associazione Kirua Children attraverso la costruzione di una scuola.

Soggetti coinvolti

Gli enti aziendali coinvolti nel progetto sono stati: il coffee buying department, gli affari legali e la Fondazione Lavazza. La prima fase del progetto è stata realizzata grazie all'apporto di Volcafé, Molino de Honduras in Honduras, Carcafé in Colombia, Prodelsur in Perù.

La seconda fase è stata realizzata grazie alla collaborazione della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza con: Hans R. Neumann Stiftung, Emater, Fundação do Banco do Brasil e con la Cooperativa Agropecuária de Lambarí per il Brasile; DEG, Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft per l'India; Associazione Kirua Children per la Tanzania.

Risultati socio-ambientali

1) Dati paesi prima fase ¡Tierra!.

COLOMBIA (Comunità: La Esperanza, Valle dell'Huila)

- Costruzione e ristrutturazione delle abitazioni per produttori di caffè.
- Realizzazione di sistemi di essiccazione del caffè per i singoli produttori.
- Impianto per la trasformazione della polpa del caffè in fertilizzante organico.
- Progetto di microcredito per acquisto di beneficio umido ecologico.
- Oltre 100 persone scolarizzate in 6 anni.

HONDURAS (Comunità: La Fortuna, Parco del Cosuco)

- Impianto della depurazione per l'acqua, trasformazione della polpa del caffè in fertilizzante organico e beneficio umido ecologico.
- Nuova scuola, locali mensa, ambulatorio medico e sale per riunioni della comunità.
- Riforestazione con specie locali e realizzazione di azienda agricola test.
- Sviluppo di due programmi di microcredito per il finanziamento della produzione del caffè e delle famiglie dei produttori. Progetto di microcredito per acquisto fertilizzanti e ampliamento del progetto a comunità confinanti.

- Oltre 75 persone scolarizzate in 6 anni.

PERU' (Comunità: Yanasha di Nagazu e Alto Churumazu)

- Beneficio umido ecologico e impianto per la trasformazione della polpa del caffè in fertilizzante organico.
- Impianto per l'essiccazione del caffè e serra per l'essiccazione del caffè pergamino.
- Vivaio per la produzione di piante per la riforestazione.
- Nuovo edificio scolastico e infermeria.
- Progetto di microcredito per ampliamento della zona di produzione caffè.
- Oltre 370 persone scolarizzate in 6 anni.

Per tutte le comunità.

- Certificazione di sostenibilità di Rainforest Alliance.
- Assistenza tecnica per il miglioramento della qualità e dell'efficienza produttiva, con training relativo a best practises agricole realizzato da un agronomo specializzato.

2) Dati paesi seconda fase ¡Tierra!

BRASILE

- Location: Lambarì, Minas Gerais
- Altitudine: 900 – 1500 m
- Durata: 2010 –2013
- Beneficiari: 500 produttori

Obiettivi del progetto:

- Fornire assistenza tecnica sui metodi di coltivazione
- Favorire l'applicazione di tecniche di produzione sostenibili
- Migliorare le capacità di commercializzazione del caffè prodotto
- Sostenere i produttori nell'ottenimento della certificazione di sostenibilità di Rainforest Alliance

TANZANIA

- Location: Area di Kirua/Vunjo, nella zona del Kilimangiaro
- Beneficiari: 737 piccoli produttori di caffè
- Durata: tre anni

Obiettivi del progetto

- Supportare i produttori nell'implementazione di tecniche di produzione sostenibile (attività di formazione sul campo)
- Migliorare la qualità del caffè arabica prodotto
- Supportare i produttori e la loro cooperativa nell'accesso al mercato

INDIA

Regione: Karnataka

Beneficiari: 400 produttori di caffè robusta

Durata: giugno 2011 - maggio 2014

Il progetto, realizzato in collaborazione con la Banca tedesca per lo sviluppo (DEG), è in corso dallo scorso settembre.

Risultati aziendali

Con il progetto ¡Tierra!, Lavazza ha voluto realizzare un progetto di sostenibilità in modo autonomo, capitalizzando con successo l'esperienza sviluppata negli anni a fianco di partner di grande credibilità come ICP (International Coffee Partner) e Save the Children, partendo dalla consapevolezza che lo sviluppo sostenibile sia la via giusta per conciliare la crescita economica con l'equilibrio sociale e il rispetto per l'ambiente.

Dal progetto ¡Tierra! è nato un prodotto, che ha permesso l'accesso di Lavazza nel mercato dei caffè certificati, e al consumatore la possibilità di scegliere un caffè di qualità, 100% sostenibile certificato dall'ONG internazionale Rainforest Alliance. La certificazione RA ottenuta nel 2005 è il passo ulteriore per garantire l'eccellenza del prodotto e il mantenimento degli standard qualitativi.

¡Tierra! oggi si articola in una gamma internazionale di prodotti completa dedicata sia al settore casa che al fuori casa, che comprende anche il caffè proveniente da queste comunità.