

## CV ILARIA LONGO DORNI



### INFORMAZIONI PERSONALI

Residenza: Via Pastura 5, 28819 Vignone, Verbania, Italia  
Domicilio: Cernusco sul Naviglio, 20063 Milano, Italia  
Cellulare: (+39) 349/4301283  
E-mail: [ilaria.longodorni@gmail.com](mailto:ilaria.longodorni@gmail.com)  
Nazionalità: Italiana  
Data di nascita: 20 febbraio 1984

### PROFILO GENERALE

Sono una persona dinamica, orientata all'analisi quantitativa dei dati e al problem-solving. Motivata e con buone capacità di performare in situazioni di stress e di scadenze serrate. Affidabile e con una positiva propensione a lavorare in gruppo, grazie a corsi intrapresi e a collaborazioni con società specializzate. Ho contribuito alla realizzazione della green policy legata alla flotta auto di Microsoft Italia, attualmente in essere da 5 anni.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

• **DA NOVEMBRE 2008 AD OGGI MICROSOFT S.R.L., MILANO, ITALY** ([www.microsoft.com/it/it](http://www.microsoft.com/it/it))

**Novembre 2010 - oggi:**

#### **Analista area vendite per la divisione Retail Sales & Marketing**

Riporto al Direttore vendite. Responsabilità principali:

- Raccolta, elaborazione e analisi di dati di vendita, giornalieri e settimanali
- Supporto agli account manager attraverso report dedicati
- Analisi di trend e supporto al processo di forecasting
- Analisi di trend di vendita e stock degli store al fine di ottimizzare la copertura territoriale
- Collaborazione con l'area field manager per l'ottimizzazione delle risorse e delle attività in store
- Coordinamento dei merchandiser e definizione degli obiettivi legati alla loro presenza sul territorio e alle attività svolte in store
- Valutazione delle performance mensili dei merchandiser attraverso dashboard dedicate

#### **Obiettivi raggiunti:**

- Essere il punto di riferimento per gli account manager nella realizzazione di report e analisi
- Miglioramento delle analisi della divisione vendite e dell'accuratezza delle informazioni e dei dati grazie alla realizzazione di dashboard ad hoc
- Miglioramento del controllo delle attività e delle performance dei merchandiser grazie alla realizzazione ed utilizzo di report dedicati e analisi dei trend

**Da Giugno 2009 a Novembre 2010:**

#### **Analista finanziario**

Riporto al Direttore finanziario. Analisi dei costi legati al personale, costi discrezionali e non, costi di marketing. Responsabilità principali:

- Gestione mensile del processo di chiusura del bilancio
- Coordinamento, analisi dei dati e supporto al direttore finanziario nella condivisione delle informazioni relative ai costi con i leader di area (per costi discrezionali e di marketing) e con le risorse umane (per costi legati al personale)
- Coinvolgimento diretto nel processo di budgeting annuale e di forecasting mensile/trimestrale

- Coinvolgimento mensile/trimestrale/semestrale nel processo di review delle performance del business

**Obiettivi raggiunti:**

- Revisione della policy legata alla flotta auto al fine di ridurre costi ed impatto ambientale
- Gestione delle analisi di tutte le tipologie di costo della filiale
- Collaborazione attiva e giornaliera con la contabilità generale in Polonia e in India, specialmente durante le review mensili del conto economico
- Ottenimento di un award per gli obiettivi raggiunti nell'anno

**Da Novembre 2008 a Giugno 2009**

**Supporto al Business controller e supporto amministrativo** per le aree Consumer&Online ed Entertainment&Devices

Riporto al Business controller. Responsabilità principali:

- Supporto al Business controller nella preparazione di analisi per il processo di budgeting annuale , forecasting e business review mensili/trimestrali/semestrali
- Supporto all'area finanziaria in attività amministrative e nella gestione dei rapporti con banche ed assicurazioni

**Corso LUXURY SPA MANAGEMENT , Maggio 2012 SPA SUISSE, MILANO, ITALY ([www.spasuisse.com](http://www.spasuisse.com))**

Per accrescere il mio curriculum e migliorare/accrescere le mie conoscenze nel settore dell'Hotellerie, del settore SPA e delle strutture di lusso.

L'obiettivo del corso è stato quello di approfondire le tematiche relative al settore, le caratteristiche e le competenze necessarie al management delle strutture alberghiere di lusso e delle persone che ne fanno parte.

**Da Settembre 2007 a Marzo 2008 BUSINESS REPLY, MILANO, ITALY ([www.reply.eu](http://www.reply.eu))**

- Supporto al project manager nel processo di personalizzazione del sistema informativo integrato del cliente al fine di allineare le esigenze aziendali alla nuova versione di Oracle.
- Mappatura di parte dei processi interni dell'azienda cliente
- Personalizzazione/ottimizzazione di parte dei processi interni gestiti tramite l'utilizzo di un sistema informativo integrato
- Affiancamento al project manager durante il processo di migrazione dei dati

**Collaborazioni occasionali con MAD ([www.madonadoni.it](http://www.madonadoni.it)), MILANO, ITALY**

Società specializzata nelle attività di training e comunicazione aziendale. Responsabilità principali:

- Supporto nella pianificazione e gestione di convention aziendali legate ai temi di teambuilding, people management, change management e innovazione

**STUDI**

**Università commercial Luigi Bocconi, MILANO, ITALY**

**Ottobre 2008:** laurea specialistica in Amministrazione, Finanza e Controllo, con percorso orientato al Controllo di gestione.

- Titolo Tesi: "Determinanti ed effetti della pianificazione nelle piccole e medie imprese".
- Votazione finale: 105/110.

**Ottobre 2006:** laurea triennale in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari.

- Titolo tesi: “Sviluppi recenti della finanza comportamentale”
- Votazione finale: 108/110.

**Dal 2006 al 2008: presso SDA Bocconi School of Management:** Partecipazione e collaborazione in svariati workshop legati al management e al controllo di gestione dei costi aziendali, con particolare attenzione alla realtà delle piccole e medie aziende. Partecipazione a corsi di public speaking e gestione dello stress.

**Luglio 2003:** Conseguimento del diploma di maturità scientifica presso l'I.T.I.S. L.Cobianchi di Verbania (corso Scientifico Tecnologico, progetto Brocca). Votazione finale: 100/100.

### **LINGUE STRANIERE**

**Italiano:** madrelingua.

**Inglese:** fluente, scritto e parlato

- Estate 2001 corso di inglese ad Edimburgo
- Estate 2000 corso di inglese a Dublino
- Estate 1999 corso di inglese a Londra

**Spagnolo:** Buono, scritto e parlato

**Portoghese:** Scolastico, scritto e parlato

**Francese:** sto svolgendo un corso base

### **INTERESSI E SPORT**

Yoga, Meditazione, Pianoforte, Swing, Snowboard, Nuoto, Fotografia, Viaggi, Lettura, Serie TV in lingua originale, studio delle lingue