

LUNDQUIST JOB OPENINGS IN SUSTAINABILITY 2018

Lundquist è alla ricerca di un/una **sustainability researcher** per un nuovo progetto che stiamo per lanciare con l'obiettivo di studiare l'evoluzione del reporting di sostenibilità tra le maggiori aziende in Italia e Europa (vedere i dettagli sotto).

Contemporaneamente, stiamo offrendo l'opportunità di uno stage (*paid internship*) in **sustainability communications** in ambito della nostra ricerca CSR Online Awards, che avrà inizio a partire dal 1 settembre 2018. I dettagli di questo stage è disponibile nel nostro [job posting](#) su [internships](#).

Per candidarsi è necessario inviare il proprio curriculum insieme alla propria lettera di presentazione all'attenzione di [Sara Ferrandi](#). Prima dell'invio vi consigliamo di leggere [i nostri suggerimenti per le vostre candidature](#). Per scoprire di più su Lundquist, vedere [il nostro sito](#) e i nostri [CSR Online Awards white paper](#).

In base alle candidature ricevute, decideremo se affidare entrambi i progetti alla stessa persona o scegliere due figure diverse. Per chi volesse candidarsi, consigliamo di specificare chiaramente le proprie conoscenze, esperienze e skill nei diversi ambiti che richiediamo (processi e reporting di sostenibilità, comunicazione digitale, social media, attività di copy, consulenza...)

Scadenza: 15 giugno 2018

RESEARCHER PER PROGETTO SUSTAINABILITY REPORTING

OBIETTIVO DI PROGETTO

Studiare l'evoluzione della sostenibilità d'impresa attraverso la trasformazione delle pratiche di reporting - in termini di impostazione strategica, strumenti e canali utilizzati, messaggi, storytelling ecc. - in particolare alla luce dell'entrata in vigore della Direttiva Europea sulle informazioni non finanziarie.

DESCRIZIONE

Il progetto consiste nell'analisi, secondo una griglia di criteri quantitativi e qualitativi, di bilanci e documenti aziendali in cui le imprese incluse nel campione di ricerca inseriscono le loro informazioni di sostenibilità (annual/integrated report, bilanci di sostenibilità, altri documenti).

I macro-obiettivi di questo lavoro puntano a comprendere:

- quali tematiche non finanziarie/di sostenibilità le aziende stanno rendicontando;
- come la sostenibilità si inserisce nella più ampia pratica di reporting aziendale;
- come vengono presentate le informazioni all'interno dei report;
- come gli elementi narrativi sono utilizzati per supportare la sostenibilità/il reporting non finanziario.

REQUISITI

- Laurea o master in una disciplina pertinente con la ricerca (ad esempio business/economia, comunicazione, ecc.), preferibilmente con specializzazione in CSR / sostenibilità;
- Approfondita conoscenza teorica e pratica:
 - ✚ dell'evoluzione della sostenibilità aziendale, specialmente negli ultimi 5 anni;
 - ✚ dei principali framework/linee guida di rendicontazione di sostenibilità (GRI, IIRC, SDGs...);
 - ✚ dei principi della materialità e del processo di analisi di materialità e stakeholder engagement;
- Grande interesse per la ricerca sui temi della sostenibilità aziendale e del mondo digitale;
- Dimostrata capacità di lavorare in maniera autonoma, di organizzazione e gestione di processi complessi e di rispetto delle scadenze;
- Eccellente conoscenza dell'inglese scritto;
- Ottime capacità scritte e di presentazione;
- Competenze avanzate in Word, Excel e PowerPoint.

TEMPI

Il periodo di collaborazione è previsto tra giugno e settembre 2018 con la presentazione dei risultati della ricerca a fine ottobre/inizio novembre.