

Abi: più sostenibilità per accelerare la ripresa

“Tra le banche cresce la consapevolezza che la responsabilità d’impresa è parte integrante dell’attività e come tale può portare reale beneficio”

Più sostenibilità per accelerare la ripresa, integrando dimensioni economiche, ambientali e sociali. È il messaggio lanciato al Forum CSR 2011, l'appuntamento annuale che l'Associazione bancaria italiana dedica alla responsabilità sociale d'impresa (Corporate social responsibility, CSR).

Giunto alla sua sesta edizione, quest'anno dal titolo: "Sostenibilità e core business aziendale: un'integrazione che dà valore", l'evento è realizzato in partnership col CSR Manager Network e il Forum per la finanza sostenibile, le principali reti italiane che lavorano per la promozione operativa della sostenibilità del business. "Tra le banche cresce la consapevolezza che la responsabilità d'impresa è parte integrante dell'attività e come tale può portare reale beneficio: per stare meglio sul mercato, per sviluppare il business, per rendere patrimonio il brand e le conoscenze - ha spiegato Giovanni Sabatini, direttore generale dell'Abi concludendo il Forum.

servizio a pagina 2



La ricetta dell'Abi contro la crisi: “Più sostenibilità per aiutare le imprese”

E' il messaggio del Forum CSR 2011, appuntamento annuale dell'Associazione Bancaria

Più sostenibilità per accelerare la ripresa, integrando dimensioni economiche, ambientali e sociali. È il messaggio lanciato al Forum CSR 2011, l'appuntamento annuale che l'Associazione bancaria italiana dedica alla responsabilità sociale d'impresa (Corporate social responsibility, CSR). Giunto alla sua sesta edizione, quest'anno dal titolo: "Sostenibilità e core business aziendale: un'integrazione che dà valore", l'evento è realizzato in partnership col CSR Manager Network e il Forum per la finanza sostenibile, le principali reti italiane che lavorano per la promozione

operativa della sostenibilità del business.

"Tra le banche cresce la consapevolezza che la responsabilità d'impresa è parte integrante dell'attività e come tale può portare reale beneficio: per stare meglio sul mercato, per sviluppare il business, per rendere patrimonio il brand e le conoscenze - ha spiegato Giovanni Sabatini, direttore generale dell'Abi concludendo il Forum -. L'integrazione della CSR nel business deve essere sostanziale, fare parte di strategie, processi, operazioni, delle relazioni quotidiane con gli interlocutori. Se la

sostenibilità entra in questi ambiti, allora può efficacemente contribuire alla tenuta del tessuto economico e sociale, favorire la fiducia nel mercato e l'accelerazione della ripresa dalla crisi. Le politiche messe in campo dalle banche, anche in questo specifico contesto economico, hanno forti componenti di promozione e di sostegno allo sviluppo delle famiglie, delle imprese e del Paese in generale".

Il mondo delle banche si conferma attore di primo piano nelle politiche di CSR, spiega da Palazzo Altieri che fornisce i numeri del fenomeno:

secondo le ultime rilevazioni Abi, la quasi totalità dell'industria creditizia italiana in termini di totale attivo, pari all'80 per cento del sistema, ha formalizzato l'impegno di CSR. Le banche italiane si caratterizzano soprattutto per essere molto attive in tema di reporting: imprese che rappresenta-

