

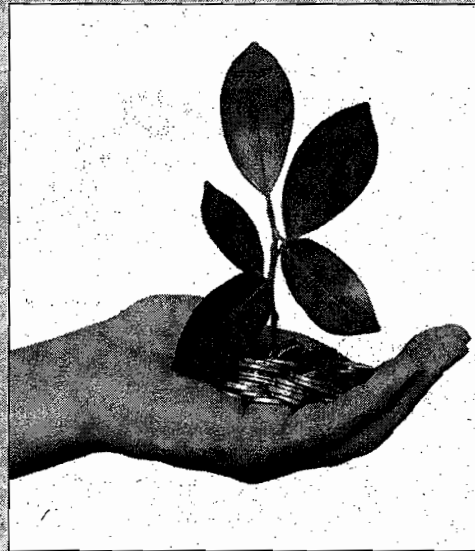
vece, a svolgere questa attività sono per lo più singoli professionisti». Al di là delle competenze tecniche, che come si è visto

anche se e più frequente che si creino forme di collaborazione a tempo e senza obblighi di esclusiva.

## L'EVOLUZIONE DELLA CSR

### *Eticità nei bilanci*

Di pari passo con l'evoluzione della filantropia, anche la corporate social responsibility si trova ad affrontare una fase di grande cambiamento. Finora l'attività è stata condotta dalle aziende soprattutto in chiave caritatevole, anche per i ritorni importanti che ha garantito in termini di immagine. Ma il nuovo step, a leggere le tendenze che si stanno affermando a



livello internazionale, sarà un'integrazione maggiore con il core business: quindi non più volontariato o filantropia, ma criteri di eticità e sostenibilità che entrano a far parte del bilancio vero e proprio e orientano i piani industriali. Un'evoluzione che impatterà inevitabilmente anche sui professionisti del settore, con il Csr che dovrà

abbinare al tradizionale approccio umanistico la conoscenza dei numeri e delle variabili economiche. Oggi, secondo uno studio realizzato da Altis (Alta scuola impresa e società) dell'Università Cattolica e Istituto per i valori dell'impresa, con il sostegno di Sas ed Ecoway, sono 327 i professionisti italiani della Csr, un numero quasi quattro volte superiore alle 90 unità identificate nella precedente ricerca del 2005. Le donne sono in prevalenza (56,8% del totale), in controtendenza rispetto a quanto si registra a carattere generale tra le posizioni manageriali.