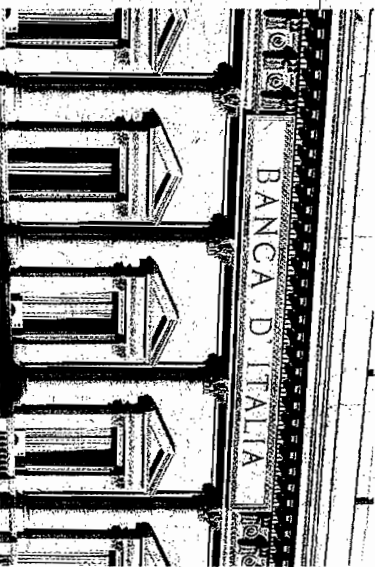


## I manager della sostenibilità

Si occupano di rendicontazione a investitori e ad altri interlocutori chiave, rapporti con gli stakeholder e gestione responsabile dei fornitori. Presto entreranno nel mirino degli head hunter. Stiamo parlando dei manager della sostenibilità o responsabilità sociale d'impresa, ovvero di coloro che si occupano di coordinare e gestire le politiche ambientali e sociali di un'organizzazione. Una figura professionale sempre più richiesta, secondo il primo censimento nazionale dall'associazione Cr Manager Network.



## Banca d'Italia a caccia di te

La Banca d'Italia ricerca coadiutori tecnici con orientamento campo dello sviluppo e manutenzione di applicazioni informatiche nel campo dei sistemi informatici e/o reti di telecomunicazioni. Previsite laurea ed età non superiore ai 40 anni. La domanda essere presentata entro il termine perentorio delle ore 18, novembre 2012, utilizzando esclusivamente l'applicazione disponibile sul sito internet della Banca d'Italia all'indirizzo [www.bancaditalia.it](http://www.bancaditalia.it), alla voce Concorsi.

## 2. IL LAVORO

# Stipendi e carriera, i dipendenti chiedono ma l'azienda (troppo spesso) non risponde

## Le imprese su quattro non sanno usare la leva retributiva per attrarre e trattenere i talenti

## Strategie di crescita

gegrappati alla loro impresa, stakanovisti in un periodo di incertezza, stressati. Così appaiono oggi i dipendenti, mentre le loro imprese confessano la difficoltà di non riuscire più ad attrarre e a trattenere i talenti e le risorse più critiche necessarie.

E' questa la tenaglia dentro cui oscillano le aziende globali secondo la ricerca di Towers Wat-

son, libro tra domanda e offerta. Ciononostante, quattro imprese su dieci stanno avendo difficoltà proprio nel trattenere i dipendenti con un anno e mezzo-tre anni di anzianità. Le persone spesso entrano in un'azienda per acquisire for-

mazione, esperienze e curriculum per un successivo lavoro e sono molto propense a

cambiare e a tradire un'azienda se non vedono un'immediata possibilità di carriera.

### La leva

Le migliori aziende, secondo la ricerca, sono quelle che riescono a collegare risultati, performance dei dipendenti e remunerazione. E' quelle che sanno comunicare meglio il valore

del pacchetto remunerativo (Total reward), anche con comunicazioni individuali e che, inoltre, verificano periodicamente le preferenze dei dipendenti. Solo il 57% delle aziende segnala invece che i dipendenti comprendono le voci della retribuzione fissa; ancora meno (55%) ritengono che i manager mettano in atto adeguati

piani retributivi. Meno dei dipendenti (47% che la propria azienda adeguatamente le politiche tributarie e solo quattro (42%) ritengono che chiaro collegamento formance e retribuzione epoca di grande conclusione Edoardo leader dell'indagine - è inevitabile che si tensioni sulla forza ricerca mostra che ferenza tra ciò che lavoro offrono e ciò che chiedono. I dipendenti talenti si cor sulla retribuzione e sulla sicurezza. L'entfaticizzano il lavoro mission, vision e valori un nuovo patto per trattenere talenti chiave e per motivi personale».

