



HOME CRONACA POLITICA MONDO ECONOMIA TV SPETTACOLO PEOPLE SPORT MAGAZINE PER LEI MO
 Cultura Green Salute Cucina Scuola Animali Casa Assicurazioni Giochi Mamme BI
 QUOTAZIONI BORSA NEWS D'AGENZIA INDICI BORSE ESTERE FONDI COMUNI EURO E VALUTE TASSI

> Tgcom24 > Economia > Fisco > Responsabilità sociale d'impresa al centro delle strategie aziendali

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio



Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

ItaliaOggi

Numero 155 pag. 27 del 2/7/2014 | Indietro

Responsabilità sociale d'impresa al centro delle strategie aziendali

DIRITTO E FISCO

Nelle strategie aziendali la Corporate social responsibility (Csr o responsabilità sociale di impresa) si fa sempre più spazio. Il 90% delle aziende quotate ha integrato i temi Csr nel codice etico, il 51% dei consigli di amministrazione esamina e approva politiche in tema di Csr mentre, il 42% abbina l'impegno alla reale inclusione di tematiche socio ambientali nel piano industriale. Questo il risultato, reso noto ieri, dell'indagine promossa da Csr manager network in collaborazione con Assonime e Nedcommunity e condotta con un gruppo di ricercatori di Altis (Alta scuola impresa e società dell'Università Cattolica del Sacro cuore). «La ricerca, avente ad oggetto le modalità con cui sostenibilità e Csr entrano nell'agenda dei consigli di amministrazione delle imprese quotate italiane, evidenzia come la Csr sia ora mai un tema ben presente nell'agenda delle imprese quotate italiane», ha sottolineato Assonime tramite una nota. I dati, pur tenendo presente che non è possibile effettuare un confronto con il passato data la novità dell'argomento, mostrano come il 70% delle imprese del Ftse Mib ha chiarito il significato del termine Csr nella propria azienda definendo i propri impegni in ambito socio-ambientale. Inoltre, più del 50% dei cda è impegnato nell'esaminare e approvare politiche aziendali di Csr, mentre il 38,7% riceve periodicamente attività di formazione specifica sui temi Csr. Inoltre, circa due cda su tre sono periodicamente aggiornati rispetto ai rischi socio ambientali legati all'attività di impresa. Tre imprese su quattro, infine, hanno adottato pratiche per agganciare parte del compenso dei consiglieri esecutivi alle performance socio ambientali dell'impresa. Esiste, però, un divario tra il numero dei cda che hanno dichiarato la volontà di integrare la Csr nella strategia aziendale e quelli che effettivamente lo hanno fatto. Le imprese che hanno integrato i temi nel codice etico sono state il 90,32%, mentre solo il 42% ha integrato i temi nel piano industriale.



Mappa del sito

SEZIONI

Cronaca
 Politica
 Mondo
 Economia
 Televisione
 Spettacolo
 People
 Sport
 Magazine
 Per Lei
 Motori
 Viaggi
 Cucina
 Tgtech
 Cultura

RUBRICHE

Tiratura
 Oroscopo
 Showbiz
 Voci dalla curva
 Dolce Vita
 Tv Moda
 Cotto e Mangiato

DOSSIER

Scandalo in Lazio
 Le Olimpiadi di Londra
 Calcioscommesse
 Vatileaks
 Il sisma in Emilia
 Il naufragio della Concordia
 Wikileaks
 La morte di Lucio Dalla
 L'addio a Steve Jobs
 Il giallo di Melania
 Calendari 2012
 Elezioni americane

TG

F
 M
 C
 A
 II
 A
 Ir

Green
Salute
Skuola
Animali

[Mediaset.it](#) [Video](#) [News](#) [Sport](#) [Corporate](#) [Licensing](#) |

Copyright © 1999-2014 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati | Per la pubblicità RTI spa, Gruppo Mediaset / Sede legale I - 00187 Roma Largo del Nazareno 8 / Cap. Soc. € 500.000.007,00 int. vers. / Registro de