

CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE COMUNI PER ENTRARE NELL'INDICE

Csr, le carte vincenti per il Djsi



[1]L'organizzazione paga. Esistono dei tratti comuni relativi a come le società fanno squadra sulla Csr che si ritrovano nelle società italiane che appartengono al [Dow Jones Sustainability Index](#) [2] (Djsi). Lo fa notare la ricerca "[Le unità di Csr delle grandi imprese italiane](#)" [3] promossa dal [Csr manager network](#) [4] insieme ad **Altis** ed elaborata da **Mario Molteni, Matteo Pedrini e Stefania Bertolini**. Lo studio si è chiesto come le principali aziende italiane (sono state analizzate 28 grandi realtà) gestiscono a livello organizzativo le tematiche della Csr, quali sono le unità preposte, i livelli di riporto e le direzioni aziendali da cui dipendono (ETicaNews ha dedicato un ciclo di articoli ai principali risultati: [Come la Csr fa squadra in azienda](#) [5], [Csr in movimento a Piazza Affari](#) [6]).

Tra le ventotto imprese analizzate nello studio sono presenti tutte le aziende italiane a oggi incluse nell'indice Dow Jones Sustainability. «Per le grandi imprese impegnate sui temi della sostenibilità – spiega l'analisi – l'inclusione nell'ambito del Djsi costituisce un obiettivo non trascurabile. Non per tutti gli stakeholder, ma almeno per gli esponenti della comunità finanziaria, esso rappresenta un segnale che l'impegno nella sostenibilità è ormai sistematico, in linea con le esperienze internazionali più evolute».

Tre gli aspetti caratterizzanti queste imprese:

1. Sono tutte «dotate di **un'unità organizzativa dedicata alla Csr** che, nella maggior parte dei casi, riportano in seconda battuta al Ceo, afferendo direttamente alla **funzione Affari Istituzionali**».
2. Otto aziende su undici hanno istituito un'unità di Csr dedicata **prima del 2007**, si tratta quindi per la maggior parte delle aziende che da più tempo hanno un'unità impegnata sui temi della Csr.
3. **L'organico di queste aziende è mediamente più ampio** di quello delle aziende non incluse nell'indice, «con una media di undici persone impegnate nella Csr contro la media di quattro osservata nelle unità non riconducibili a tale indice».

«È quindi possibile concludere – si legge nel report – come le aziende incluse nell'indice presentino unità organizzative generalmente più strutturate rispetto alle altre aziende analizzate». **Difficile però capire quale sia il rapporto di causa effetto.** «Non è comunque possibile comprendere – aggiunge la ricerca – se è stata l'inclusione nell'indice a favorire la formalizzazione della funzione di Csr o se è solo grazie all'avvenuta formalizzazione che le aziende hanno potuto rientrare nel suddetto indice, ma certamente una relazione virtuosa lega l'affermazione delle unità di Csr all'inclusione nell'indice».

Elena Bonanni

[@ElenaBonanni](#) [7]

Articolo stampato da: www.eticanews.it

Link all'articolo : <http://www.eticanews.it/csr/csr-le-carte-vincenti-per-il-djsi/>

URLs in this post:

[1] Image: http://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2015/01/Csr_bilanci_blu.jpg

[2] Dow Jones Sustainability Index: <http://www.sustainability-indices.com>

[3] "Le unità di Csr delle grandi imprese italiane" : <http://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2015/03/Le-unità-di-Csr1.pdf>

[4] **Csr manager network**: <http://www.csrmanagernetwork.it>

[5] Come la Csr fa squadra in azienda: <http://www.eticanews.it/csr/come-la-csr-fa-squadra-in-azienda/>

[6] Csr in movimento a Piazza Affari: <http://www.eticanews.it/csr/csr-in-movimento-a-piazza-affari/>

[7] [@ElenaBonanni](https://twitter.com/elenabonanni): <https://twitter.com/elenabonanni>