



Misura per misura: la sfida del valore sociale

11 maggio 2017, ore 10,00
c/o ALTIS via S. Vittore 18, Milano

I temi della valutazione del valore sociale sono diventati oggetto di grande attenzione negli ultimi anni. La dimensione che più spesso viene richiamata è quella della verifica dell'efficienza e dell'efficacia degli interventi con fini sociali: i progetti sono disegnati e realizzati coerentemente? Le risorse sono impiegate nel migliore dei modi? I partner sono allineati agli obiettivi? E, soprattutto, è stato generato un cambiamento reale? Si tratta di domande che si pongono non solo i donatori o i promotori, ma anche gli stessi realizzatori dei progetti, i decisori pubblici e, più in generale, gli stakeholders.

Sia il mondo accademico sia i practitioner hanno messo a punto diversi approcci e metodologie, ciascuno dei quali ha, come sempre, punti di forza e di debolezza, a seconda delle situazioni e dei modi in cui vengono applicati.

Anche il mondo delle imprese (e, al loro interno, in particolare, i CSR manager) sono interessati all'argomento - per i progetti che svolgono direttamente e per quelli che sostengono indirettamente.

Il workshop si pone l'obiettivo in primo luogo di far chiarezza sui termini e sui concetti di riferimento; poi, di presentare criticamente gli approcci e i sistemi maggiormente diffusi; infine, di raccontare una serie di esperienze concrete, da cui ricavare idee e spunti di riflessione.

Questo appuntamento è organizzato in collaborazione con Social Value Italia, associazione non profit che si è data la missione di promuovere la cultura e la pratica della misurazione del valore sociale nel nostro Paese, contribuendo al dibattito internazionale attraverso Social Value International.

Programma

10.00 - 10.15	Saluto di benvenuto Fulvio Rossi , Presidente CSR Manager Network
10.15 - 10.30	Social Value Italia: la comunità del valore sociale Davide del Maso , Presidente Social Value Italia
10.30 - 11.15	Approcci e metodologie per la misurazione del valore sociale Federico Mento , Segretario Social Value Italia
11.15 - 11.30	Q&A
11.30 - 12.45	Tavola rotonda moderata da Valentina Langella , ALTIS-Università Cattolica e Coordinatore Comitato Scientifico SVIta Partecipano: Giovanna Bottani , STMicroelectronics; Fabrizio Furbini e Simone Martinelli , Enel; Giuseppe Milici , Gruppo Hera; Davide Della Valentina , Renovo
12.45 - 13.30	Q&A
13.30	Lunch