

## **Creare valore dai dati di sostenibilità andando oltre la reportistica**

*Webinar aperti al pubblico  
in collaborazione con Quantis*

17 novembre 2017, ore 10.00

30 novembre 2017, ore 10.00

Molte aziende investono importanti risorse per riportare informazioni legate alle prestazioni ambientali di prodotti, servizi e attività aziendali. Più rari sono i casi nei quali le aziende si impegnano a capire come queste informazioni possano creare valore al di là della reportistica.

I casi di successo si accomunano principalmente per due aspetti:

- le informazioni sono parte integrante della strategia aziendale (webinar 17 novembre),
- le informazioni si basano su metriche quantitative (webinar 30 novembre).

Per affrontare questa tematica, si propongono due webinar. Intervengono Fastweb, Ferrarelle, Pirelli, Sealed Air e Stanley Black & Decker che illustreranno casi concreti di successo.

WEBINAR 17 novembre 2017, ore 10.00

Programma

### **Le metriche di sostenibilità ambientale nella strategia aziendale**

Saluto di benvenuto: Stefania Bertolini, Segretario Generale, CSR Manager Network

Introduzione al tema: Simone Pedrazzini, Responsabile Italia, Quantis

Primo intervento: Giuseppe Dadà, Direttore Qualità, Ferrarelle

Secondo intervento: Matteo Magnaghi, Environmental Manager, Pirelli

Terzo intervento: Chiara Parapini, Corporate EHS Director EMEA, Stanley Black & Decker

WEBINAR 30 novembre 2017, ore 10.00

Programma

### **Come le metriche di sostenibilità ambientale possono portare valore**

Saluto di benvenuto: Stefania Bertolini, Segretario Generale, CSR Manager Network

Introduzione al tema: Simone Pedrazzini, Responsabile Italia, Quantis

Primo intervento: Claudia Bomba, CSR Professional, Fastweb

Secondo intervento: Laura Passerini, Sustainability & LCA Specialist, Sealed Air

La partecipazione è gratuita ma occorre registrarsi scrivendo a:

[segreteria@csrmanagernetwork.it](mailto:segreteria@csrmanagernetwork.it)